

МБУК «ЦБС Ужурского района»

Методический отдел

**Привлечь и удержать.**

**Работа с молодежью в библиотеке**

Методические рекомендации по материалам библиотечных сайтов



Ужур, 2021

Составитель: Посконная, Любовь Николаевна, главный библиограф МБУК  
«ЦБС Ужурского района»

Привлечь и удержать. Работа с молодежью в библиотеке:  
Методические рекомендации по материалам библиотечных сайтов: / сост.:  
Л.Н. Посконная — Ужур: Центральная районная библиотека, 2021. – 10 с

## Как привлечь молодежь к чтению?

Какими способами и средствами добиться того, чтобы посещение библиотеки стало для нее приятным и привычным делом? В связи с этим, сегодня в приоритете оказываются интерактивные формы работы (inter-«взаимный», act-«действовать») означает взаимодействие, вступление в режим диалога. Практика показывает, что знания, которые человек получает как слушатель или зритель, усваиваются на 50-60%, но если он принимает непосредственное участие в мероприятии, запоминаемость информации возрастает до 90%. Интерактивные методы помогают не только сформировать у молодежи определенный набор знаний, но и побуждают у них стремление к самообразованию, реализации своих способностей. Мероприятие с применением интерактивных форм развивает инициативу, обостряет эмоциональное восприятие, позволяет активно использовать творческий потенциал участников, придает встрече живой, неформальный характер, расширяет кругозор и активизирует познавательные интересы. Современная молодежь, прежде всего, является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной информации. Поэтому стоит обратить внимание на интересы, которые проявляет молодежь и, учитывая их увлечения. Сегодняшнему подростку или молодому человеку надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Данные рекомендации содержат подборку интересных современных форм библиотечного обслуживания молодежи и примеры опыта работы библиотек в данном направлении.

### **Библиотекарь всегда находится в начале пути!**

**Айстоппер** (от англ. – то, что останавливает глаза) – яркий, неординарный элемент, привлекающий внимание. Такой приём применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Как правило, для этого на выставках может быть размещен необычный объект, не позволяющий посетителю пройти мимо.

**Акция «Стихи в кармане»** - вырезанные фигурки со стихами или отрывками из произведений великих писателей библиотекари дарят посетителям с целью повышения интереса к чтению, расширения кругозора читателей, повышения имиджа библиотеки.

**Библиоперфоманс** (от англ. – «представление, спектакль») Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Перформанс в библиотечной интерпретации - это короткое представление на заданную

тему, исполненное одним или несколькими участниками. Оно может включать в себя поэзию, музыку, видео.

**Библиотечное граффити.** В ходе мероприятия познакомить молодых пользователей с современным видом искусства - граффити, а затем предложить им на специально подготовленном стенде попробовать самостоятельно оформить стенд в стиле граффити, предоставив полную свободу самовыражения в этом виде искусства. Интересен для любителей искусства граффити будет и конкурс «Другими глазами». Участникам конкурса предложить нарисовать главных героев узнаваемых классических произведений в стиле «графффити». Выставка «Книга и граффити» может быть оформлена на переносном стенде.

**Библиотечник** - по аналогии квартирник, популярный ныне у творческой молодежи, на котором звучат стихи не только великих поэтов, но и исполняются произведения собственного сочинения.

**Библиотечный журфикс** - это встречи с интересными людьми самых разных профессий.

**Вечер коротких книжных свиданий молодежи.** Подобные акции привлекают в библиотеку новых молодых пользователей. Молодые люди на мероприятие должны принести с собой любимую книгу, с помощью которой, определяется общность интересов. У каждого участника есть свой «номер», в течение 5 минут общаются друг с другом, а также выясняют взаимные литературные пристрастия. Чтобы помочь участникам не растеряться, рекомендуется заранее составить примерные вопросы, которые они будут задавать друг другу. Затем происходит ротация образовавшихся пар. В конце мероприятия, ведущие изучают карточки участников, и определяют пары, у которых совпали интересы.

**Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»)**

Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешённым проблемам, различным явлениям окружающего мира. В центре внимания: гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания (медицины, естественных наук, психологии, истории), необъяснимые явления (НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст и т.п.)

**Вечер - инвектива** – цель которого осуждение таких явлений жизни – пьянства, наркомании, табакокурения и т.п. Нужно широко использовать художественные произведения, в которых эти явления нашли отражение, а также периодические издания. Здесь необходим рассказ о различных видах досуга, встречах с людьми, имеющими интересные увлечения в своё свободное время.

**Гурман-вечер любителей ... жанра** - вечер, посвящённый определённому жанру литературы.

**Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает читателям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать о прочитанном. Эта

форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Книжный аукцион** - каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

**Книжный дресс-код** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Комильфо-вечер** - вечер хороших манер — вечер, посвящённый этикету.

**Конкурс барона Мюнхгаузена** – командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. Темами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу», «На Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Прогулка на Марсе» и т. п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – болельщиков.

**Литературная ярмарка** — комплекс небольших разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, музыкальные номера, розыгрыши призов и т.п.

**Модный приговор «Модная молодежь и молодежная мода»** - такое мероприятие привлечет в библиотеку новых молодых пользователей. Молодые люди придают большое значение одежде, любят ее модифицировать. Рекомендуются пригласить человека, связанного с тенденциями модной одежды или аксессуаров, в сочетании с мастер-классами «Hand Made».

**Напольная игра «Пешком по Краю»** познакомит посетителей мероприятия с историей родного города и Красноярского края.

**Пресс-весы** – мероприятие, в ходе которого участники оценивают периодические издания. Участвуют две команды, которые получают издания для отзыва. Одна команда получает задание найти положительные стороны журнала или газеты, другая – недостатки. Побеждает та команда, чьи доводы были весомей.

**Турнир оживших фигур «Литературные шашки»** - это не просто настольная игра для двоих, это командная игра, в которой участники исполняют роль шашек. Турнир сопровождается литературной викториной, только ответив на заданный вопрос, участник может сделать следующий ход.

**Флешбук** — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных впечатлений, самой разной информации о книге.

**Школа магии в Библиотеке** - своеобразный тематический квест - игра «Добро пожаловать в Хогвартс» по серии романов Джоан Роулинг о Гарри Поттере.

Невозможно с успехом провести мероприятие, взяв только его форму. Любая форма требует полноценного содержания, которое с большим интересом встретится публикой. На библиотечном мероприятии нужно не только наполнить участников информацией, а и увлечь, зажечь их! Чтобы они вновь захотели провести свой досуг в стенах библиотеки.

**Из интересного опыта коллег:**

**Перформанс «КультУра»** состоялся в Центральной городской библиотеке г. Апатиты участники которого продемонстрировали свои таланты. Они сочиняли, декламировали, убеждали. Все участники перформанса продемонстрировали свои таланты. Каждой команде нужно было посетить пять творческих площадок, выполнить на них определенные задания, художественно их представить и заработать за это баллы. Так, на творческой площадке **«PR-кампания»** ребята рекламировали книги русских классиков. На творческой площадке **«Литературные прибалтасы»** читали под музыку стихи и собирали из пазлов портреты писателей. На творческой площадке **«Библиотека, которая нам нужна!»** за пять минут готовили рассказ о том, какая библиотека нужна сегодня молодым. Оказалось, что им нужны большие окна и хорошее освещение, новые книги и раритеты, удобный поиск и квалифицированный персонал, тематическое оформление и диваны с пледами, кинозал и театральные подмостки и, конечно же, чаепитие. **«У Шерлока»** их ждали загадочные литературные коллажи, с которыми они справились на удивление легко. На творческой площадке **«Литературное погружение»** ребята знакомились с выставкой художественной литературы о молодежи **«Читай о себе»**, выбирали понравившуюся книгу и художественно зачитывали отрывок из нее. Ребята серьезно подошли к выполнению всех заданий, в том числе и домашнего. А здесь у команд был широкий выбор возможностей в создании образа Человека культурного (Homo culturus) с помощью программы PowerPoint. После небольшого перерыва жюри подвело итоги перформанса. Во время мероприятия за всеми неотступно следили фотографы-волонтеры.

---

**Акция «Стихи в кармане»** в научной библиотеке КГПУ им. Астафьева г. Красноярск проходит регулярно: «Стихи на бабочке» (по творчеству поэта Бориса Пастернака), высказывания Виктора Петровича Астафьева о войне на бумажных голубях (ко Дню Победы), валентинки о любви (ко Дню св. Валентина) и т.п. Зачем нужны «Стихи в кармане?» Потому что есть надежда, что кто – то станет от этого умнее подойдет к полке книжной и прочитает. Данная акция нашла самые положительные отклики и практикуется во многих библиотеках страны.

---

27 мая 2018 года на бульваре Строителей активисты клуба «Чтение без границ» детской библиотеки им. Александра Береснева города Кемерово приняли участие в акции **«Библиотека это....!»**. Они поздравили библиотеку с Общероссийским днем библиотек – в стихах и в прозе, в рисунках на асфальте. Участники мероприятия с увлечением придумывали, рисовали, охотно отвечали на вопросы блиц – анкеты о месте библиотек в культурном пространстве города. На бульваре появились летающие книги, порхающие среди цветов и библиотечные девизы «Книги живут здесь» и «Там здорово!»; звучал веселый смех, и царил радость. Все поздравления, от души, искренние и теплые, были отмечены подарками и сладкими призами. Замечательное настроение подарило взрослым и детям библиотечное граффити, посвященное профессиональному празднику – Дню библиотек.


---

Пензенская областная библиотека для детей и юношества открыла в своих стенах **Школу чтения «Войди в мир книги»**. Курс занятий включает в себя уроки информационной культуры: историю создания книг и библиотек, правила пользования библиотекой, знакомство с терминами библиотечного дела, обучение навыкам работы с книгой, со справочной литературой, картотеками, каталогами (в т.ч. с электронным каталогом) и т. п. Эти занятия помогают пользователям в интересной форме получить определенные навыки библиотечно-библиографической грамотности, которыми они могут воспользоваться на практике.


---


Сотрудники городской библиотеки им. А. и Б. Стругацких МБУК ЦБС г. Канска для своих молодых пользователей проводят яркие инновационные мероприятия: **квартирник «Зеленый шар»** собрал творческую молодежь, которая увлекается музыкой, стихами. В уютной обстановке за чашкой чая в библиотеке встречаются творческие люди, здесь звучат стихи и музыка; Литературная вечеринка **«PRO – движение»**, на которой молодежь могла проверить свои знания по литературе, приняв участие в викторине «Своя игра», собрав на скорость литературные пазлы и угадать по получившимся картинкам фамилию автора и название произведения. В перерыве между играми молодежь могла и потанцевать;


**Основываясь на практике работы библиотек можно вывести 5 критериев успешного проведения мероприятий, в первую очередь, среди молодежи:**


 Чтобы заинтересовать эту возрастную категорию и привлечь в библиотеку на мероприятие стоит задача создать **событие**, интересное для

всех членов семьи: т.е. организовать параллельную работу нескольких площадок с интерактивными локациями.

 Молодежь не любит **теоретической информации**, ей интересно получать конкретные навыки и умения, пополняя свой багаж знаний (компетенций)

 Молодые люди не любят проводить много времени на одном месте. **Много площадок** – идеальный вариант, чтобы удержать их на мероприятии. Несколько параллельных площадок, во-первых дают возможность каждому найти что-то на свой вкус, во - вторых создать динамику. Передвигаясь между локациями, человек знакомится с разными аспектами заявленной темы, и в результате у него формируется полная картина того явления, с которым его хотели познакомить библиотекари.

 Привлечение **партнеров**, так как позволяет разнообразить тематику мероприятия, наполнить день событиями. Партнеры выступают не только помощниками по организации площадок, но и носителями уникальной информации, которой библиотекари могут не знать.

 **Волонтеры** привносят в мероприятие свою атмосферу, делая его ближе той аудитории, частью которой они являются. Так же они помогают продвигать мероприятие, приводя на мероприятие своих родственников, друзей, знакомых. Это и есть применение социальных связей при организации мероприятия (события).

Использование в подготовке данных критериев позволит подготовить действительно интересное мероприятие (событие), на которое придут люди и станут активными участниками происходящего.



## **Список источников, креативных и интерактивных форм работы с молодежью:**

1. Молодость – время открытий: методическое письмо по организации библиотечного обслуживания молодежи возрастной группы 20-30 лет. Методическое письмо в помощь работе библиотек. / Красноярская краевая молодежная библиотека / Сост.: Н. Струкова. - Красноярск, 2017.- с.9. - Режим доступа: <http://www.yarsklib.ru/doc/collegam/youth%20-%20time%20of%20opening.pdf>
2. Методы работы с молодежью в современной библиотеке. - Режим доступа: <https://pandia.ru/text/81/511/52228.php>
3. Библиотека – территория молодежи. - Режим доступа: <http://cbs-bobruisk.by/index.php/2-uncategorised/231-biblioteka-territoriya-molodezhi>
4. Креативные формы работы современной библиотеки. - Режим доступа: <http://lib-avt.ru/kollegam/kreativnye-formy-raboty-sovremennoy-biblioteki>
5. Обзор креативных форм работы в библиотеках России. - Режим доступа: <https://lektsii.org/14-23949.html>
6. Новые термины и интересные формы массовой работы в библиотеке. - Режим доступа: <http://school2-p-y.edusite.ru/DswMedia/novyeterminyiiiinteresnyieformyimassovoyrabotyivbiblioteki.pdf>
7. Виды живых квестов. - Режим доступа: <http://korporativkvest.ru/stati/vidi-kvestov.html>
8. Квартирник. - Режим доступа: <http://bigmusic-spb.narod.ru/word/kvartirnik.htm>
9. Виды и формы библиотечных мероприятий. -Режим доступа: <http://fb.ru/article/286413/vidyi-i-formyi-bibliotechnyihmeropriyatiy-5>.
10. Выразительно. Наглядно...и нескучно: интересные формы работы с молодёжью в библиотеке: информационный дайджест / Самарская ОЮБ; сост. Е. А. Иванова. – 2015. – с. 56 (PDF посмотреть)

11. Развивающаяся библиотека в информационном обществе: материалы девятой региональной конференции «Красноярье - 2016» (с. Парная Шарыповского района Красноярского края, 20 – 24 июня 2016 года / [сост. Л. Кириллова; ред. Т. Матвеева]. - Красноярск: КБА; ГУНБ Красноярского края, 2017. - 76 с.
12. Развивающаяся библиотека в информационном обществе: материалы девятой региональной конференции «Красноярье - 2018» (с. Парная Шарыповского района Красноярского края, 18 - 22 июня 2018 года. / [сост. Л. Кириллова; ред. Т. Матвеева]. - Красноярск: КБА; ГУНБ Красноярского края, 2018. - 172 с.
13. Гермизеева, А. Фигура, на месте замри! / А. Гермизеева // Современная библиотека . – 2017. - № 9. – с. 16-19
14. Быкова, И. Там, где сбываются мечты / И. Быкова // Современная библиотека. - 2018. - № 3. - с. 86
15. Дворецкая, М. Пять критериев успеха / М. Дворецкая // Современная библиотека. - 2018. - № 6. - с. 90
16. Савина, А. С молодежью в контакте / А. Савина // Современная библиотека. - 2018. - № 7. - с. 64
17. Вдовина, Т. Волонтерство в нескольких измерениях / Т. Вдовина // Современная библиотека. - 2018. - № 8. - с. 64
18. Савченко, Е. В поисках городских сокровищ / Е. Савченко // Современная библиотека. - 2018. - № 9. - с. 68
19. Худякова, И. «Клик» в один клик : [молодежный клуб любителей интересных книг] / И. Худякова // Современная библиотека. - 2018. - № 9. - с. 72.
20. Методическая копилка ЦБС г. Боготола. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cbs-bogotol.ru/march/>